

Lublin dnia 03.04.2025r.

Zamawiający:

Politechnika Lubelska
ul. Nadbystrzycka 38D
20-618 Lublin

Znak sprawy: AW/A-4/416/RC/2025

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

Politechnika Lubelska zaprasza do złożenia oferty na usługę. *Postępowanie jest wyłączone ze stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1, i prowadzone jest na podstawie Zarządzenia Nr R-26/2025 Rektora Politechniki Lubelskiej z dnia 04.03.2025r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Politechnice Lubelskiej.*

Przedmiotem zamówienia jest:

**„Przeprowadzenie kampanii billboardowej poprzez zakup, wydruk oraz
wyklejenie 69 tablic reklamowych”**

I. Opis przedmiotu zamówienia:

1. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA ZAWIERA ZAŁĄCZNIK NR 2 do ZAPROSZENIA DO ZŁOŻENIA OFERTY ORAZ projekt UMOWY STANOWIĄCY ZAŁĄCZNIKI NR 3 DO ZAPROSZENIA.
2. Zamawiający udostępni Załącznik nr 4 - **Projekt graficzny 1 oraz Załącznik nr 5 - Projekt graficzny 2**, Wykonawcom na ich wniosek.
3. W celu uwzględnienia w cenie wszystkich kosztów wykonania przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest wystąpić o udostępnienie przedmiotowego załącznika przed upływem terminu składania ofert. Oferta Wykonawcy który nie wystąpił do Zamawiającego o udostępnienie Załącznika nr 4 i 5 podlega odrzuceniu.
4. Wykonawca zobowiązany jest zwrócić się do Zamawiającego poprzez **Platformę Zakupową, przez funkcję „Wyślij wiadomość do zamawiającego”**, po czym Zamawiający niezwłocznie przekaze zainteresowanemu Wykonawcy przedmiotowe projekty.
5. Termin realizacji zamówienia:
 - Kampania kwietniowa – ekspozycja 10 tablic reklamowych w okresie **od 16 do 30 kwietnia 2025r.** (z możliwością przesunięcia o +/- 2 dni po uzgodnieniu z Zamawiającym)
 - Kampania czerwcową – ekspozycja 59 tablic reklamowych w okresie **od 14 do 30 czerwca 2025r.** (z możliwością przesunięcia o +/- 2 dni - po uzgodnieniu z Zamawiającym)

6. Miejsce wykonania: lokalizacja wskazana w opisie przedmiotu zamówienia.

Gwarancja: Zapewnienie gwarancji na wykonany druk i wyklejenie przez 21 dni od dnia montażu.

Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne o parametrach nie gorszych niż wymienione w opisie przedmiotu zamówienia. Nie dopuszcza się możliwości składania ofert częściowych oraz wariantowych.

Za odbiór przedmiotowego zamówienia odpowiedzialna jest mgr Ewa Dados-Jabłońska - Dyrektor Centrum Komunikacji i Marketingu Politechniki Lubelskiej, e-mail: e.dados@pollub.pl tel. 81 538 47 67.

Oferty nie zawierające pełnego zakresu przedmiotu zamówienia nie będą rozpatrywane i podlegają odrzuceniu. Oferty niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia lub warunkami przewidzianymi w niniejszym zaproszeniu podlegają odrzuceniu.

II. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonania oceny ich spełnienia

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

- *zdolności technicznej lub zawodowej (doświadczenie)*

Określenie warunków: w zakresie warunku zdolności technicznej (doświadczenie)

Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w sposób należyty zrealizował:

- *co najmniej trzy usługi polegające na realizacji kampanii reklamowych outdoorowych, obejmujących w swoim zakresie realizację kampanii billboardowych (tablic reklamowych), o wartości co najmniej 20 000,00 zł. brutto (słownie: dwadzieścia tysięcy 00/100) każda z nich.*

W celu potwierdzenia spełnienia powyższego warunków udziału w postępowaniu Wykonawca wraz z wykazem usług złożonym razem z ofertą przedstawi dowody, że wskazane usługi zostały wykonane należycie (np. referencje).

III. Kryteria oceny ofert oraz informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty oraz opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty.

Kryteria oceny ofert:

Cena – 90%

Czas reakcji serwisowej – 10%

Ocena ofert zostanie przeprowadzona w oparciu o przedstawione wyżej kryteria. Oferty oceniane będą punktowo. Maksymalna ilość punktów, może osiągnąć oferta wynosi 100 pkt. W trakcie oceny ofert kolejno rozpatrywanym i ocenianym ofertom przyznawane będą punkty za powyższe kryteria według następujących zasad:

Cena – 90 % - (najlepsza spośród ofert może otrzymać maksymalnie 90 pkt. w tym kryterium). Ocenie podlegać będzie całkowity koszt realizacji zamówienia – uwzględniający wszelkie niezbędne prace i czynności.

$$\text{Cena : } \frac{\text{Cena oferowana minimalna brutto}}{\text{cena badanej oferty}} \times 90 = \text{liczba punktów}$$

Czas reakcji serwisowej – 10 % - (najkorzystniejsza spośród ofert może otrzymać maksymalnie 10 pkt. w tym kryterium). Kryterium to rozpatrywane będzie na poniższych zasadach:

Wykonawca określa czas, w jakim zobowiązuje się zareagować na zgłoszenie potrzeby interwencji serwisowej (np. zerwany plakat, graffiti, uszkodzenie).

- 1) **10 punktów** – czas reakcji serwisowej do 24 godzin;
- 2) **5 punktów** – czas reakcji serwisowej od 25 do 30 godzin;
- 3) **0 punktów** – czas reakcji serwisowej od 31 godzin – nie dłuższy jednak niż 36 godzin;

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która otrzyma największą ilość punktów (O) obliczoną na podstawie wzoru:

$$O = C + R$$

gdzie:

O – łączna ilość punktów oferty ocenianej;

C – Liczba punktów uzyskanych w kryterium „Cena”;

R – Liczba punktów uzyskanych w kryterium „Czas reakcji serwisowej”;

2. Za najkorzystniejszą zostanie wybrana oferta, która zgodnie z powyższymi kryteriami oceny ofert uzyska najwyższą liczbę punktów spośród ofert nie podlegających odrzuceniu.

3. Jeżeli w wyniku badania złożonych ofert okaże się, że nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej z nich ze względu na to, że zostały złożone oferty o tej samej cenie, Zamawiający wezwie tych Wykonawców, do złożenia w określonym terminie ofert dodatkowych. Wykonawcy składając oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w ofertach pierwotnych.

Zamawiający przewiduje udzielenie zamówienia Wykonawcy, który złoży najkorzystniejszą cenowo ofertę.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru ofert lub unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.

VI. OFERTA

Oferta powinna zawierać:

- cenę brutto – Wykonawca w ofercie poda cenę za realizację całego przedmiotu zamówienia;
- wszystkie dokumenty wymagane w ogłoszeniu określone na Platformie Zakupowej;
- listę proponowanych lokalizacji z opisem adresów i dokumentacją (np. zdjęcia, mapy, opisy ekspozycji).
- warunki dostawy (koszt dostawy wliczony w cenę)*;
- termin realizacji;
- formę płatności (przelew);
- warunki gwarancji*

****jeżeli dotyczy***

Do oferty należy dołączyć wykaz usług oraz dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług.

W przypadku rozbieżności pomiędzy Formularzem systemowym Platformy Zakupowej a Formularzem Ofertowy stanowiącym załącznik nr 1 do zaproszenia do złożenia oferty, wiążące będą informacje zawarte w FORMULARZU OFERTOWYM stanowiącym załącznik nr 1 do zaproszenia do złożenia oferty.

Składając ofertę w niniejszym postępowaniu Wykonawca:

- 1) oświadcza, że zapoznał się z treścią do złożenia oferty i uznaje się za związanego określonymi w nim zasadami postępowania;
- 2) oświadcza, że posiada odpowiednie doświadczenie lub zaplecze (np. badawcze) pozwalające na wykonanie usługi zgodnie z zakresem podanym w zaproszeniu do złożenia oferty*;
****jeżeli dotyczy***
- 3) oświadcza, że nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie niniejszego zamówienia na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).

Ofertę wraz z wymaganymi przez Zamawiającego załącznikami należy złożyć **przez Formularz Elektroniczny** dostępny na platformie zakupowej PL **w terminie do 09.04.2025r. do godz. 09:00** (oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane).

W przypadku pytań:

- merytorycznych, proszę o kontakt poprzez przycisk "**Wyślij wiadomość do zamawiającego**"

Joanna Wójtowicz – e-mail: j.wojtowicz@pollub.pl tel. 81 538 48 71

- związanych z obsługą platformy, proszę o kontakt z Centrum Wsparcia Klienta platformy zakupowej Open Nexus czynnym od poniedziałku do piątku w dni robocze, w godzinach od **8:00** do **17:00**.

- tel. 22 101 02 02
- e-mail: cwk@platformazakupowa.pl

Załącznikami do niniejszego zaproszenia do złożenia oferty są:

- 1) Zał. nr 1 - Wzór Formularza ofertowego;**
- 2) Zał. 2 - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia;**
- 3) Zał. nr 3 - Projekt umowy;**
- 4) Zał. nr 4 - Projekt graficzny 1 – na wniosek Wykonawcy;**
- 5) Zał. nr 5 - Projekt graficzny 2 – na wniosek Wykonawcy;**
- 6) Zał. nr 6 - Wzór - Wykaz usług;**
- 7) Zał. nr 7 - Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu;**
- 8) Zał. nr 8 - Klauzula informacyjna z art. 13 RODO związana z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego;**

ZATWIERDZAM

Kanclerz Politechniki Lubelskiej

mgr inż. Mirosław Żuber