

Informacja o udzieleniu zamówienia z dziedziny nauki

1. Nazwa i adres Zamawiającego

Uniwersytet Łódzki, ul. Narutowicza 68, 90 - 136 Łódź

Jednostka prowadząca sprawę: Dział Zakupów UŁ, ul. Narutowicza 68, 90 – 136 Łódź, p. 8,

tel. (+ 48 42) 635 47 88, mail: przetargi@uni.lodz.pl

2. Tryb udzielania zamówienia oraz podstawa prawna publikacji niniejszej informacji o udzieleniu zamówienia z dziedziny nauki

Postępowanie przeprowadzone zostało zgodnie z art. 11 ust. 5 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r., poz. 1320).

3. Źródło finansowania:

KNOWBASE – Wydział Zarządzania UŁ

4. Numer postępowania

Postępowanie, którego dotyczy niniejszy dokument, oznaczone jest znakiem: 37/2024/ZP/N.

5. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia była „Usługa badań ankietowych dla Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego (4 części)”

Część 1 Przeprowadzenie badania ankietowego na próbie minimum 1100 osób będących minimum pół roku pracownikami firm produkcyjnych na szczeblu podstawowym i średnim

Część 2 Przeprowadzenie badania ankietowego na próbie minimum 600 do 1000 firm posiadających dział Service Desk, który zatrudnia minimum 5 osób.

Część 3 Przeprowadzenie badania ankietowego na próbie minimum 500 osób będących użytkownikami aplikacji TikTok oraz przedstawicielami pokolenia Z (osoby urodzone w latach 1995-2012)

Część 4 Przeprowadzenie badania ankietowego na próbie minimum 5 przedsiębiorstw prowadzących działalność produkcyjną lub dystrybucyjną w sektorze żywności na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Nazwa (firma) albo imię i nazwisko podmiotu, z którym zamawiający zawarł umowę o wykonanie zamówienia.

Dla części 1: BIOSTAT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Dla części 2: 5Zmysłów-Katarzyna Rutkowska

Dla części 3: Nie zawarto umowy o wykonanie zamówienia ponieważ oferta z najniższą ceną przewyższała kwotę, jaką Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia w tej części i z braku możliwości zwiększenia tej kwoty do ceny najkorzystniejszej oferty.

Dla części 4: Centrum Badań Marketingowych Indicator Spółka z ograniczoną Odpowiedzialnością

Sebastian Rudziński
Działu Zakupów UŁ