



Projekt "Biomedyczne i socjoekonomiczne uwarunkowania oraz konsekwencje zdrowotne i społeczno-ekonomiczne wielochorobowości w Polsce. Diagnoza epidemiologiczna, analiza wieloletnich trendów, propozycja programów interwencyjnych." ABM /2023/3, Numer projektu 2023/ABM/03/00015

Załącznik nr 3 do SWZ

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem postępowania jest **usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii medialnej dot. rozpropagowania założeń, celów i korzyści, wynikających z uczestnictwa w badaniu** w ramach projektu "Biomedyczne i socjoekonomiczne uwarunkowania oraz konsekwencje zdrowotne i społeczno-ekonomiczne wielochorobowości w Polsce. Diagnoza epidemiologiczna, analiza wieloletnich trendów, propozycja programów interwencyjnych."

Zakres świadczenia usługi:

1. Przeprowadzenie kampanii w mediach lokalnych w terminie nie dłuższym niż do 31 grudnia 2025 r.

W oparciu o wskazane przez Zamawiającego gminy (lista 96 powiatów z wyszczególnionymi gminami objętymi badaniem ankietowym stanowi Załącznik nr 3 do umowy) opublikowanie informacji o prowadzonym badaniu w lokalnych portalach internetowych (powiatowych bądź gminnych) – nie mniej niż 3 publikacje w każdej gminie, w lokalnym portalu internetowym jednostki lub lokalnych mediach internetowych. Publikacja ma następować raz w miesiącu, co drugi miesiąc.

2. Przeprowadzenie kampanii w mediach ogólnopolskich w terminie nie dłuższym niż do 31 grudnia 2025 r.

Publikacja informacji nt. prowadzonych badań w postaci dwóch artykułów w prasie o zasięgu ogólnopolskim (w dzienniku, w wydaniu weekendowym, nakład nie mniejszy niż 30 000,00 egzemplarzy) w uzgodnionym z Zamawiającym terminie, dystrybuowanych zarówno w formie papierowej oraz w serwisach internetowych spełniających warunki:

- 1.1** przygotowanie wizualne,
- 1.2** publikacja w wydaniu drukowanym będzie opublikowana na prawej stronie redakcyjnej wydania, do 4 strony redakcyjnej,
- 1.3** objętość publikacji nie będzie mniejsza niż ¼ strony i dopasowana zostanie do możliwości tytułów prasowych oraz stron internetowych, na których prowadzona będzie kampania (prasa min. 3000 do maks. 5000 znaków),
- 1.4** treści dotyczące prowadzonego badania na stronach internetowych prasy wymienionej powyżej powinny być wyświetlane użytkownikom na urządzeniach stacjonarnych i mobilnych.

3. Konferencje prasowe



Projekt "Biomedyczne i socjoekonomiczne uwarunkowania oraz konsekwencje zdrowotne i społeczno-ekonomiczne wielochorobowości w Polsce. Diagnoza epidemiologiczna, analiza wieloletnich trendów, propozycja programów interwencyjnych." ABM /2023/3, Numer projektu 2023/ABM/03/00015

Trzy konferencje na terenie siedziby uniwersytetów: Uniwersytet Medyczny w Łodzi, Uniwersytet Kaliski w Kaliszu oraz Uniwersytet Medyczny w Poznaniu.

1.1 Terminy konferencji

- Łódź - konferencja inauguracyjna - termin maj/czerwiec 2025 rok
 - Kalisz - konferencja w trakcie badania - termin wrzesień/październik 2025 rok
 - Poznań - konferencja w trakcie badania - termin listopad/grudzień 2025 rok
- dokładne terminy konferencji zostaną ustalone przez Zamawiającego w trakcie realizacji umowy

1.2 Zakres działań dla wykonawcy:

- przygotowywanie materiałów konferencyjnych (press kit) zawierających zbiór niezbędnych informacji o prowadzonym badaniu, uzgodnionych z Zamawiającym,
- zapewnienie sprzętu (laptop, projektor, ekran i inne niezbędne) kompatybilnego z infrastrukturą sali, w której odbywać będzie się konferencja,
- zapewnienie udziału przedstawicieli mediów (min. 5 osób, w tym min. po 1 osobie z następujących mediów: prasa nakład nie mniejszy niż 30 000,00 egzemplarzy, telewizja, radio, internet), przygotowanie zaproszeń na konferencję oraz ich dystrybucja (poczta tradycyjna, e-mail).

4. Raportowanie

opracowanie raportów okresowych, potwierdzających wykonanie usługi (screeny publikacji w mediach lokalnych i ogólnopolskich; zdjęcia z konferencji prasowych)

- Media lokalne – raport co miesiąc, do 10-go dnia następnego miesiąca za miesiąc poprzedni.
- Media ogólnopolskie – raport każdorazowo po emisji publikacji.
- Konferencje prasowe – raport każdorazowo po każdej konferencji, przekazany do 10 dni po jej zakończeniu.

Wszystkie treści merytoryczne do publikacji w mediach lokalnych i ogólnopolskich dostarcza Zamawiający.

Termin realizacji umowy nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2025r.

Płatność wynagrodzenia Wykonawcy – 4 transze, zgodnie z harmonogramem płatności stanowiącym załącznik do Umowy.