

Załącznik nr 2 do zaproszenia do złożenia oferty

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Niniejszy opis ma na celu precyzyjne określenie warunków realizacji kampanii billboardowej zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi polegającej na zakupie, wydruku oraz wyklejeniu billboardów, wraz z zapewnieniem ich estetycznej prezentacji przez cały okres ekspozycji. Usługa ma obejmować dwie kampanie reklamowe:

- **Kampania kwietniowa** – ekspozycja 10 tablic reklamowych w okresie od 16 do 30 kwietnia 2025 r. (z możliwością przesunięcia o +/- 2 dni po uzgodnieniu z Zamawiającym)
- **Kampania czerwcową** – ekspozycja 59 tablic reklamowych w okresie od 14 do 30 czerwca 2025 r. (z możliwością przesunięcia o +/- 2 dni - po uzgodnieniu z Zamawiającym)

W ramach realizacji Zamawiający przekazuje wykonawcy 2 projekty graficzne, na podstawie których mają zostać wykonane wydruki tablic. Zamawiający udostępni Załączniki nr 4. *Projekt graficzny 1 oraz Załącznik nr 5 Projekt graficzny 2*, Wykonawcom na ich wniosek.

Wykonawca jest zobowiązany do wykonania usługi zgodnie z przekazanymi przez Zamawiającego specyfikacjami technicznymi oraz do zapewnienia wysokiej jakości wydruku oraz estetyki wyklejenia i trwałości ekspozycji.

II. Zakres zamówienia

Usługa obejmuje następujące elementy:

Druk i montaż plakatów:

- Wykonanie jednorazowego druku plakatów w technologii UV na materiałach odpornych na warunki atmosferyczne, zgodnie z dostarczonym projektem.
- Wyklejenie plakatów na powierzchniach billboardów w sposób staranny i estetyczny.
- Zapewnienie gwarancji na wykonany druk i wyklejenie przez 21 dni od dnia montażu.

Wykonawca zapewni kontrolę jakości i reagowanie na usterki. W przypadku usterek wykonawca dokona niezbędnych poprawek na własny koszt w trakcie trwania każdej z kampanii.

Czas reakcji na zgłoszenie potrzeby interwencji serwisowej (np. zerwany plakat, graffiti, uszkodzenie), Wykonawca poda w ofercie (kryterium oceny ofert). Jednakże maksymalny czas reakcji wynosi 36 godzin.

Konserwacja i rezerwa:

- Utrzymanie schludnego wyglądu tablic przez okres ekspozycji.

Koszty dodatkowe:

- Wycena powinna zawierać wszelkie koszty związane z realizacją, w tym montaż, transport, wynajem powierzchni reklamowych (jeśli dotyczy) oraz inne opłaty.

III. Specyfikacja techniczna i ilościowa nośników

Kampania kwietniowa (16–30 kwietnia 2025 r.) – 10 tablic reklamowych

Lokalizacje:

- **Miasto Lublin:** 5 lokalizacji;
- **Województwo lubelskie:** 5 lokalizacji (Chełm, Dęblin, Kraśnik, Puławy, Zamość);

Rodzaj nośników:

- Typ standardowe nośniki o formacie minimum 5 x 2 m

Kampania czerwcową (14–30 czerwca 2025r.) – 59 tablic reklamowych

Lokalizacje:

- **Miasto Lublin:** 10 lokalizacji;
- **Województwo lubelskie:** 15 lokalizacji (Biała Podlaska, Biłgoraj, Chełm, Dęblin, Krasnobród, Kraśnik, Lubartów, Łęczna, Łuków, Puławy, Radzyń Podlaski, Świdnik, Włodawa, Zamośćx2);
- **Województwo mazowieckie:** 10 lokalizacji (: Garwolin, Milanówek, Mińsk Mazowiecki, Otwock, Piaseczno, Płock, Radom x2, Siedlce, Sochaczew);
- **Województwo podkarpackie:** 7 lokalizacji (Dębica, Jasło, Krosno, Łańcut, Mielec, Stalowa Wola, Tarnobrzeg);
- **Województwo podlaskie:** 7 lokalizacji (Łomża, Suwałki, Bielsk Podlaski x2, Hajnówka, Wysokie Mazowieckie, Siemiatycze);

- **Województwo świętokrzyskie:** 10 lokalizacji (Busko-Zdrój, Kielce x2, Opatów, Ostrowiec Świętokrzyski, Ożarów, Sandomierz, Skarżysko-Kamienna, Starachowice, Włoszczowa);

Rodzaj nośników:

- Typ standardowe nośniki o formacie minimum 5 x 2 m

IV. Okresy realizacji

- Kampania kwietniowa: 16–30 kwietnia 2025 r. (+/- 2 dni)

- Kampania czerwcową: 14–30 czerwca 2025 r. (+/- 2 dni)

Montaż oraz wykonanie druku i wyklejenia plakatów powinny być zakończone przed rozpoczęciem ekspozycji.

V. Wymagania dotyczące wyceny

W ofercie należy wskazać:

- Łączną cenę netto i brutto, dla całego zamówienia oraz z podziałem na województwa i miasto Lublin.

- Średnią cenę za jedną tablicę (netto i brutto), dla całego zamówienia oraz osobno dla każdego województwa oraz miasta Lublin.

- Uwzględnienie wszelkich kosztów dodatkowych związanych z realizacją zamówienia, w tym m.in. druk, wyklejenie, serwis, transport, montaż, wynajem powierzchni reklamowej.

VI. Dodatkowe informacje i wymagania wykonawcze

- Billboardy muszą być zlokalizowane w miejscach widocznych, bez przesłonięć przez inne elementy infrastruktury;

- Tablice powinny być umieszczone w pobliżu centrów miast i miejsc publicznych, w tym szkół średnich oraz miejsc o potencjalnie dużym natężeniu ruchu (wzmożony ruch pieszy i samochodowy) - rozumiane jako odległość do 200 m. od np. galerii handlowych, dworców oraz punktów turystycznych, węzłów komunikacji samochodowej itp.

Wykonawca załączy do oferty listę proponowanych lokalizacji z opisem adresów i dokumentacją (np. zdjęcia, mapy, opisy ekspozycji).

Opis lokalizacji powinien uwzględniać w szczególności:

- widoczność i ekspozycję nośników - należy zapewnić dobrą widoczność – oświetlenie, miejsca o dużej ekspozycji;

- brak przesłonięcia przez inne elementy infrastruktury - brak elementów mogących zasłaniać nośnik;
- należy określać położenie względem centrów miast i instytucji publicznych, w tym szkół średnich, oraz miejsc o potencjalnie dużym natężeniu ruchu.