

Realizacja materiału filmowego na potrzeby promocyjne Miasta Bydgoszczy

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85–102 Bydgoszcz

Przeprowadzający postępowanie: Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą,
85–102 Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, tel. 52 58 58 446, fax 52 58 58 724

Godziny pracy:

- poniedziałek, środa, czwartek: od 8⁰⁰ do 16⁰⁰,
- wtorek: od 8⁰⁰ do 18⁰⁰,
- piątek: od 8⁰⁰ do 14⁰⁰.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji scenariusza wraz z propozycją hasła reklamowego oraz realizacja filmów reklamowych dla Miasta Bydgoszczy z przeznaczeniem jako spoty reklamowe w telewizji ogólnopolskiej (parametry techniczne zgodne z zaleceniami TVN Media) w formatach:

Produkcja	Format
Billboard sponsorski TVN	8 sekund – przed programem
Billboard sponsorski TVN	8 sekund – po programie
Spot wizerunkowy	15 sekund

Wymagania techniczne Materiałów reklamowych przeznaczonych do emisji w mediach muszą być zgodne z parametrami obsługiwanymi przez TVN Media (*Specyfikacja Techniczna Materiałów Reklamowych – Wymagania* dostarczona zostanie przez Zamawiającego. Pliki przyjmowane są wyłącznie przez Transfer TVN Media <https://transfer.tvnmedia.pl>)

Preferowana technika wykonania filmów – **HYPERLAPSE**

Format plików

1. Plik do emisji telewizyjnej, HD MXF OP–1a; Kodek XDCAM HD422, strumień 50 Mb/s
2. Plik internetowy MP4, kodek H.264, strumień minimum 30 Mb/s

Standard wizji

1. Do Internetu, rozdzielczość obrazu 3840x2160 pikseli, skanowanie bez przeplotu
2. Do telewizji, rozdzielczość obrazu 1920x1080, skanowanie z przeplotem, górne pole pierwsze
3. Format obrazu 16:9 – możliwe zastosowanie obrazu w innej rozdzielczości, który do celów emisji w telewizji zostanie sprowadzony do formatu 16:9 i rozdzielczości 1920x1080 – zgodnie ze standardami

Standard fonii

1. Rozdzielczość próbkowania 16 lub 24 bit
2. Częstotliwość próbkowania 48 kHz
3. Materiał Stereo
4. Poziom sygnału do celów emisji w TV musi wynosić – 23 LUFS

Muzyka

1. Wykonawca zapewni podkład muzyczny (możliwość wyboru co najmniej 3 propozycji).
2. Wykonawca dostarczy zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego fragmentu muzycznego.

Scenariusz

1. Wykonawca przestawi możliwie szczegółowy scenariusz filmu, który powinien zawierać:
 - 1) Scenariusz głównej sceny filmu,
 - 2) Planowane rozwiązania techniczne – np. dron, ramię kamerowe, zdjęcia pod/nad wodą z uwzględnieniem techniki hyperlapse
 - 3) Umieszczenie logotypu Miasta Bydgoszczy i hasła na końcu materiału filmowego

Wymagania osobowe przy produkcji (może, ale nie musi być to ta sama osoba)

1. Udział kierownika produkcji lub producenta, który zrealizował w przeciągu ostatnich 3 lat co najmniej 3 produkcje o budżecie minimum 100 000 zł. brutto każda z nich.
2. Udział kierownika produkcji lub producenta, który zrealizował w przeciągu ostatnich 3 lat co najmniej 3 produkcje, które były emitowane w telewizyjnych blokach reklamowych o zasięgu ogólnopolskim.

Pozostałe wymagania

1. Przeprowadzenie castingu oraz zatrudnienie aktorów
2. Zapewnienie aktorom stylisty oraz makijażu
3. Zapewnienie scenografa oraz pokrycie wszelkich kosztów scenografii
4. Zapewnienie lokalizacji oraz pokrycie kosztów wynajęcia
5. Zapis na kamerach klasy super 35 lub o większych sensorze, zapewniająca zapis w formatach do profesjonalnej postprodukcji, takich jak ProRes, RAW, minimum 10bit, 4K.

Akceptacja

1. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał promocyjny.
2. Zamawiający w terminie 2 dni roboczych przedstawi swoje uwagi do przedstawionego materiału, a Wykonawca zobowiązany jest do naniesienia poprawek w terminie 3 dni od ich zgłoszenia.
3. Poprawki Zamawiający zgłasza drogą elektroniczną.

Termin realizacji zamówienia

1. Ostateczny termin kolaudacji – 16 czerwca 2025 r. na podstawie protokołu odbioru.
2. Jeśli do tego terminu materiał nie zostanie oddany, Zamawiający nie dokona odbioru oraz nie pokryje kosztów przygotowania filmów.
3. Termin emisji – lipiec 2025 r.

Nośniki

1. Wykonawca przekaże nagrany materiał na nośniku zewnętrznym

Prawa autorskie

1. Wykonawca w chwili przekazania przedmiotu umowy przeniesie na Zamawiającego nieograniczone czasowo i terytorialnie prawa autorskie i pokrewne na wszystkich polach eksploatacji oraz prawa zależne do dzieła jako całości oraz jego fragmentów (w tym również do ścieżki dźwiękowej)

Wraz z ofertą należy złożyć

1. Scenariusz filmu,
2. Portfolio,
3. Udokumentowane referencje co najmniej 2 realizacji filmów o podobnym charakterze,

Kryteria oceny ofert

1. Zamawiający ustala następujące kryteria wyboru oferty najkorzystniejszej:
 - 1) Kryterium „cena” – C: znaczenie – 40 %.
 - 2) Kryterium „scenariusz” – S: znaczenie – 60 %.
2. Ocena ofert będzie dokonywana według następujących zasad:
 - 1) Kryterium „cena” – wskaźnik C – wg poniższego wzoru:

najniższa cena spośród nieodrzuconych ofert x 40

$$C = \frac{\text{cena badanej oferty}}{\text{cena referencyjna}}$$

Kryterium „scenariusz” – wskaźnik S – wg poniższych zasad:

Scenariusz zostanie oceniony odrębnie.

Eksperti dokonają indywidualnej oceny scenariuszy przyznając im od 0 do 60 punktów.

W tej punktacji należy wziąć również pod uwagę portfolio oferenta i referencje.