**Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem postępowania jest **usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjnej dotyczącej rekrutacji pacjentów** w ramach projektu "Wielochorobowość zespołu metabolicznego: podłużne badanie kohortowe TWINS.PL".

**Zakres świadczenia usługi:**

1. **Utworzenie treści informacyjno-prasowych i umieszczenie w sieci** – wykupienie miejsca reklamowego na okres 1 tygodnia raz na rok w 1 serwisie informacyjnym o zasięgu ogólnopolskim, przy czym Zamawiający ma prawo wyboru serwisów informacyjnych spośród   
   5 zaproponowanych przez Wykonawcę (termin realizacji od dnia zawarcia umowy do dnia 30.06.2027r.)
2. **Przeprowadzenie kampanii w mediach lokalnych** – Wykonawca dokona analizy najpopularniejszych internetowych portali informacyjnych w wymienionych miastach,   
   a Zamawiający wskaże spośród zaproponowanych minimum 5, na których w ciągu 3 lat od dnia zawarcia umowy pojawi się minimum 1 artykuł sponsorowany (trwałość artykułu min 12 miesięcy) oraz minimum 1 reklama na okres 1 tygodnia w formie komunikatu (billboard, banner) na górze strony (termin realizacji od dnia zawarcia umowy do dnia 31.05.2028r.):
   1. Poznań
   2. Gdańsk
   3. Wrocław
   4. Łódź
   5. Katowice
   6. Szczecin
   7. Bydgoszcz
   8. Toruń
   9. Zielona Góra
   10. Leszno
   11. Kalisz
   12. Piła
   13. Kielce
   14. Legnica
   15. Warszawa
3. **Przeprowadzenie kampanii w mediach branżowych (branża medyczna)** – Wykonawca dokona analizy najpopularniejszej prasy medycznej, a Zamawiający wskaże spośród zaproponowanych minimum 2, w której w ciągu 3 lat pojawi się minimum 1 artykułu sponsorowany. Treść artykułu dostarczy Zamawiający (termin realizacji od dnia zawarcia umowy do dnia 30.06.2027r.).

Wymagania: czasopismo w formacie drukowanym w nakładzie minimum 10 000 egzemplarzy oraz w wersji elektronicznej, częstotliwość: miesięczniki lub dłuższe wydania

1. **Konferencja prasowa – organizacja 1 konferencji** po uruchomieniu rekrutacji na terenie UMP we współpracy z Zamawiającym i jego Zespołem Merytorycznym (termin realizacji od dnia zawarcia umowy do dnia 31.05.2026):
   1. przygotowywanie materiałów konferencyjnych (press kit) zawierających zbiór niezbędnych informacji o prowadzonym badaniu, uzgodnionych z Zamawiającym,
   2. zapewnienie udziału przedstawicieli mediów – ogólnopolskich, lokalnych oraz branżowych - (min. 5, wybranych przez Zamawiającego) - w tym min. po 1 osobie   
      z następujących mediów: prasa nakład nie mniejszy niż 30 000,00 egzemplarzy, telewizja, radio, internet,
   3. przygotowanie zaproszeń na konferencję oraz ich dystrybucja (poczta tradycyjna, e-mail).
2. **Działania w ramach Dnia Spieczonego Bliźniaka** - Czarnków woj. wielkopolskie
3. Przygotowanie i obsługa techniczna stoiska rekrutacyjnego w następujących dniach: 30.08.2025r.; 29.08.2026r.; 28.08.2027r. Kadrę merytoryczną prezentującą treści na stoisku zapewnia Zamawiający. Obsługa techniczna stoiska, w tym ustawienie i przygotowanie stoiska z zadaszeniem (ochrona przed słońcem/deszczem) oraz doprowadzeniem mediów. Stoisko   
   o wymiarach minimalnych 3 metry na 3 metry, zapewnienie 2 stolików, 10 krzeseł, dystrybutora wody niegazowanej 90 litrów wraz z kubkami ekologicznymi (350 sztuk na każdy wskazany termin).
4. Przygotowanie projektu graficznego ulotek oraz ich wydruk i dostawa wersji papierowej   
   na Dzień Spieczonego Bliźniaka oraz do siedziby Zamawiającego. Wymagania do wersji papierowej: 2 strony, format A5, zadruk 4/4, CMYK, na papierze kredowym gładkim, gramatura 130 g/m2, w pełnym kolorze, 3000 sztuk. Wymagania dla wersji elektronicznej: format PDF i JPG, aktywne linki (plik PDF) – wykonawca przekaże wersję elektroniczną Zamawiającemu z możliwością powielania i dystrybuowania.
5. Przygotowanie, wykonanie i ustawienie ścianki tekstylnej wraz z dostawą.

Wymagania: wymiary minimalne 2,5 metra na 2 metry, stelaż aluminiowy z możliwością regulacji, grafika jednostronna tekstylna w kolorze.

Dostawa na wydarzenie Dzień Spieczonego Bliźniaka oraz na konferencję na Uniwersytecie Medycznym w Poznaniu. Po zakończonej współpracy ścianka zostanie dostarczona Zamawiającemu.

1. **Wyprodukowanie 10 filmów w formie ,,Shorts”** – średnio 2 – minutowe. Wymagania do filmów:
2. Przygotowanie i opracowanie scenariusza 10 filmów o długości średniej do 2 minut   
   w standardzie FullHD, w rozdzielczości  nie mniejszej niż 1920x1080 we współpracy   
   z Zespołem Merytorycznym projektu i przedstawienie go Zamawiającemu do akceptacji
3. Wyprodukowanie filmu na podstawie zaakceptowanego przez Zespół Merytoryczny scenariusza, w którym udział wezmą wybrani przez Zamawiającego członkowie Zespołu Merytorycznego Lokalizacja nagrań - pomieszczenia budynków należących do Uniwersytetu Medycznego oraz Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego w Poznaniu.
4. **Akceptacja: Wykonawca przekaże do Zamawiającego zmontowany materiał informacyjny,   
   a Zamawiający może w ciągu 5 dni roboczych zgłosić uwagi za pośrednictwem e-mail.   
   W przypadku ich wystąpienia Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych przedstawi poprawiony materiał. Gdy one nie pojawią się Zamawiający przekaże wiadomość o akceptacji i zgodzie   
   na opublikowanie materiału, który zostanie upubliczniony w ciągu 2 dni roboczych   
   od akceptacji.**
5. Wykonawca zapewni podkład muzyczny (możliwość wyboru z co najmniej 3 propozycji). Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji materiału informacyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia.
6. Przygotowanie i techniczne dodanie transkrypcji do materiałów audiowizualnych.
7. **Sprzęt:**Produkcja filmu informacyjnego powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie,  animacje 2D, transport, nośniki , digitalizację.
8. Animacje - Wykonawca zapewni możliwość dodania animacji 2D nie dłuższych niż 30s.
9. Przekazanie filmu w formacie umożliwiającym udostępnianie produkcji na Facebooku, LinkedIn i Instagramie
10. **Utworzenie i prowadzenie kont społecznościowych na wskazanych portalach w całym okresie kampanii rekrutacyjnej** (termin realizacji od dnia zawarcia umowy do dnia 31.05.2028r.),   
    a po zakończeniu współpracy przekazanie loginów, haseł i/lub kodów Zamawiającemu:
    1. Facebook – regularne –minimalnie 8 razy w miesiącu - moderowanie treści wytworzonych   
       we współpracy z Zamawiającym oraz Zespołem Merytorycznym projektu
    2. LinkedIn – regularne – minimalnie 8 razy w miesiącu - moderowanie treści wytworzonych   
       we współpracy z Zamawiającym oraz Zespołem Merytorycznym projektu
    3. YouTube – regularne – maksymalnie 2 razy w miesiącu - wstawianie treści wytworzonych   
       we współpracy z Zamawiającym oraz Zespołem Merytorycznym projektu + filmów w formie ,,Shorts” wyprodukowanych przez wykonawcę

Treści zamieszczone na platformach Facebook i LinkedIn będą do siebie zbliżone – możliwość wykorzystywania tego samego materiału na obu platformach. Filmy umieszczone będą zarówno   
na YouTube, jak i Facebooku i LinkedIn.

1. **Stworzenie minimalnie 1 publikacji (postu) na kwartał do zamieszczenia przez Zamawiającego** (wsad merytoryczny przekazuje Zamawiający) na posiadanych profilach (termin realizacji   
   od dnia zawarcia umowy do dnia 31.05.2028r.):
2. Facebook:
   * + Uniwersytet Medyczny im. K. Marcinkowskiego w Poznaniu
     + Ginekologiczno-Położniczy Szpital Kliniczny - Polna
     + Uniwersytecki Szpital Kliniczny w Poznaniu
     + Ortopedyczno-Rehabilitacyjny Szpital Kliniczny im. W. Degi UM w Poznaniu
     + Szpital Kliniczny im. Karola Jonschera UM w Poznaniu
3. LinkedIn:
   * + https://www.linkedin.com/school/pumsmed/posts/?feedView=all
     + https://www.linkedin.com/company/ginekologiczno-po%C5%82o%C5%BCniczy-szpital-kliniczny-w-poznaniu/
     + https://www.linkedin.com/company/uniwersytecki-szpital-kliniczny-w-poznaniu/posts/?feedView=all
4. Instagram Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu - umpoznan
5. **Opracowanie spójnego wizualnie projektu graficznego wspierającego realizację przedsięwzięcia** oraz stworzenie wspólnych szablonów graficznych do wykorzystania   
   na wszystkich przewidzianych kanałach kontaktu – strona internetowa, aplikacja mobilna, media społecznościowe, ulotki, artykuły, reklamy (termin realizacji 2 miesiące od dnia zawarcia umowy) – przedstawienie 3 propozycji projektów
6. **Współpraca z firmą informatyczną tworzącą stronę internetową projektu** w zakresie stosowanej grafiki/szaty graficznej
7. przygotowanie projektu wizualnego części mobilnej i serwerowej, spójnego z prowadzoną kampanią informacyjną projektu
8. uzgadnianie z Zamawiającym ww. projektu i korygowanie go zgodnie z wytycznymi Zamawiającego
9. uzgadnianie z wykonawcą aplikacji możliwości technicznych implementacji projektu, ewentualnie modyfikowanie go w porozumieniu z Zamawiającym, by doprowadzić   
   do poprawnej implementacji w przypadku ograniczeń technologicznych
10. dostarczenie projektu aplikacji oraz elementów graficznych do zastosowania w części mobilnej i serwerowej
11. współpraca z wykonawcą aplikacji w procesie implementacji projektu graficznego   
    do aplikacji
12. weryfikowanie poprawności implementacji dostarczonych materiałów
13. **Pozycjonowanie strony i mediów społecznościowych projektu w Google SEO** – podstawowa optymalizacja (termin realizacji od dnia zawarcia umowy do dnia 31.05.2028r.)

**Wszelkie wytworzone treści muszą spełniać wymagania promocyjno-informacyjne określone   
w art. 35a ust. 1 Ustawy o finansach publicznych i przepisami rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 maja 2021 r. w sprawie określenia działań informacyjnych podejmowanych przez podmioty realizujące zadania finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa lub z państwowych funduszy celowych. Wykonawca zobowiązany jest to stosowania logotypów ABM (3 kolory- biały, czerwony, szary), UMP (2 kolory – biały, niebieski) oraz projektu (2 kolory – biały, czarny), a także   
do umieszczenia informacji „*Projekt finansowany ze środków Agencji Badań Medycznych.”***

[**https://abm.gov.pl/pl/dla-beneficjenta/promocja/2336,Obowiazek-informacyjno-promocyjny-dotyczacy-projektow-dofinansowanych-ze-srodkow.html**](https://abm.gov.pl/pl/dla-beneficjenta/promocja/2336,Obowiazek-informacyjno-promocyjny-dotyczacy-projektow-dofinansowanych-ze-srodkow.html)

**Wykonawca zobowiązuje się do przekazania wszelkich praw autorskich wynikających z realizacji niniejszych działań Zamawiającemu po zakończeniu współpracy.**

**Wszystkie treści merytoryczne do publikacji w mediach lokalnych i ogólnopolskich dostarcza Zamawiający.**

**Termin realizacji umowy od dnia zawarcia do dnia 31 maja 2028 r.**

**Płatność wynagrodzenia Wykonawcy - raz na kwartał, po zatwierdzeniu przez Zamawiającego protokołu odbioru zrealizowanych zadań.**