

**Polska – Usługi reklamowe – Realizacja kampanii promującej płacenie podatków w Poznaniu i systemu benefitów OK Poznań na nośnikach reklamowych typu Citylight i digital Citylight
OJ S 77/2025 18/04/2025
Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi**

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

E-mail: zpb@um.poznan.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Realizacja kampanii promującej płacenie podatków w Poznaniu i systemu benefitów OK Poznań na nośnikach reklamowych typu Citylight i digital Citylight

Opis: 1) Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii promującej płacenie podatków w Poznaniu i systemu benefitów OK Poznań na wiatach przystankowych w Poznaniu. Przedmiot zamówienia obejmuje: a) wynajem 85 miejsc reklamowych typu Citylight oraz 5 digital Citylight na wiatach przystankowych w Poznaniu, według harmonogramu przygotowanego i przekazanego Wykonawcy przez Zamawiającego, z przeznaczeniem na umieszczenie w tym miejscach reklam dot. kampanii (grafik reklamowych); b) stałą emisję, druk, montaż i demontaż reklamy (plakatów) dot. kampanii na 85 miejscach reklamowych typu Citylight na wiatach przystankowych w Poznaniu według harmonogramu przygotowanego i przekazanego Wykonawcy przez Zamawiającego; c) utylizację reklam (plakatów) po ich demontażu; d) emisję 10-cio sekundowej nieruchomej reklamy dot. kampanii o częstotliwości 1 raz na minutę przez całą dobę, na 5 nośnikach reklamowych typu digital Citylight na wiatach przystankowych w Poznaniu według harmonogramu przygotowanego i przekazanego Wykonawcy przez Zamawiającego. 2) Nośniki reklamowe typu Citylight i digital Citylight muszą znajdować się na wiatach przystankowych zlokalizowanych na terenie miasta Poznania. Minimum 15% z nich musi znajdować się w Strefie Płatnego Parkowania Poznań. 3) Zamawiający przewiduje minimum jednokrotną zmianę grafik w trakcie trwania umowy.

Identyfikator procedury: 96ae6a2d-3fc5-4f5f-b8cf-1951f10662c5

Poprzednie ogłoszenie: 51513-2025

Wewnętrzny identyfikator: ZPb-II.271.14.2025.EM

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:
Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0000

Tytuł: Realizacja kampanii promującej płacenie podatków w Poznaniu i systemu benefitów OK Poznań na nośnikach reklamowych typu Citylight i digital Citylight

Opis: 1) Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii promującej płacenie podatków w Poznaniu i systemu benefitów OK Poznań na wiatach przystankowych w Poznaniu. Przedmiot zamówienia obejmuje: a) wynajem 85 miejsc reklamowych typu Citylight oraz 5 digital Citylight na wiatach przystankowych w Poznaniu, według harmonogramu przygotowanego i przekazanego Wykonawcy przez Zamawiającego, z przeznaczeniem na umieszczenie w tym miejscach reklam dot. kampanii (grafik reklamowych); b) stałą emisję, druk, montaż i demontaż reklamy (plakatów) dot. kampanii na 85 miejscach reklamowych typu Citylight na wiatach przystankowych w Poznaniu według harmonogramu przygotowanego i przekazanego Wykonawcy przez Zamawiającego; c) utylizację reklam (plakatów) po ich demontażu; d) emisję 10-cio sekundowej nieruchomej reklamy dot. kampanii o częstotliwości 1 raz na minutę przez całą dobę, na 5 nośnikach reklamowych typu digital Citylight na wiatach przystankowych w Poznaniu według harmonogramu przygotowanego i przekazanego Wykonawcy przez Zamawiającego. 2) Nośniki reklamowe typu Citylight i digital Citylight muszą znajdować się na wiatach przystankowych zlokalizowanych na terenie miasta Poznania. Minimum 15% z nich musi znajdować się w Strefie Płatnego Parkowania Poznań. 3) Zamawiający przewiduje minimum jednokrotną zmianę grafik w trakcie trwania umowy.

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)
Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 15/04/2025
Data zakończenia trwania: 31/08/2025

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 812 000,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE
Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:
Rodzaj: Cena
Opis: Zgodnie z pkt XI SWZ
Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)
Kryterium udzielenia - Liczba: 100,00

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa: Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

Aukcja elektroniczna: nie

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale IX ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, a także Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

Organizacja podpisująca umowę: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 612 540,00 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0000

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Konsorcjum firm: Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań oraz AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa

Oferta:

Identyfikator oferty: Konsorcjum firm: Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0000

Wartość przetargu: 612 540,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Miejsce na liście zwycięzców: 1

Wartość koncesji:

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Tak

Podwykonawstwo - Wartość jest znana: nie

Podwykonawstwo - Wartość procentowa jest znana: nie

Opis: Wykonawca zamierza powierzyć część zamówienia podwykonawcom w następującym zakresie: druku oraz montażu plakatów. Nazwa Podwykonawcy: WTC (World Trade Center Poznań) – montaż i demontaż plakatów; druk – firma nieznana

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: UMOWA nr Prd-VI.272.1.4.2025

Tytuł: UMOWA nr Prd-VI.272.1.4.2025

Data wyboru zwycięzcy: 03/04/2025

Data zawarcia umowy: 15/04/2025

Organizacja podpisująca umowę: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

6.1.4. Informacje statystyczne:

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 2

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 612 540,00 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 612 540,00 PLN

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

Numer rejestracyjny: REGON:631257822

Adres pocztowy: Plac Kolegiacki 17

Miejscowość: Poznań

Kod pocztowy: 61-841

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Biuro Zamówień Publicznych

E-mail: zpb@um.poznan.pl

Telefon: +48 618785210

Faks: +48 618785085

Adres strony internetowej: <http://bip.poznan.pl>

Profil nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/pn/poznan>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja podpisująca umowę

8.1. ORG-0010

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: NIP:5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0011

Oficjalna nazwa: Konsorcjum firm: Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań oraz AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
Wielkość podmiotu gospodarczego: Duże

Numer rejestracyjny: NIP:7770000488, NIP: 7820021306

Adres pocztowy: ul. Głogowska 14

Miejscowość: Poznań

Kod pocztowy: 60-734

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0000

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 3911d1e7-0fa4-46e2-a877-34b8220a7cdf - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia:

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 17/04/2025 12:46:08 (UTC)

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 255136-2025

Numer wydania Dz.U. S: 77/2025

Data publikacji: 18/04/2025