



PODKARPACKIE
żyj i oddychaj



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
I GOSPODARKI WODNEJ

Projekt: Skuteczne wdrożenie programu ochrony powietrza dla województwa podkarpackiego z uwzględnieniem problemu ubóstwa energetycznego: "Podkarpackie – żyj i oddychaj"
realizowany jest przy dofinansowaniu z programu LIFE Unii Europejskiej oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie
LIFE22-IPE-PL-LIFE Podkarpackie/101103531

ZP.271.9.7.2025

Jarosław, dn. 24.04.2025 r.

OGŁOSZENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Uprzejmie informuję, że w prowadzonym przez Gminę Miejską Jarosław postępowaniu (na podstawie przepisów kodeksu cywilnego oraz zarządzenia nr 550/2023 Burmistrza Miasta Jarosławia z dnia 28.12.2023 r. w sprawie Regulaminu określającego zasady udzielania zamówień publicznych przez Gminę Miejską Jarosław, Regulaminu pracy komisji przetargowej powołanej do przygotowania i przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, do którego stosuje się ustawę Prawo zamówień publicznych oraz Regulaminu postępowania przy udzielaniu zamówień publicznych do wartości 130 000,00 złotych, pn.:

Wykonanie, oznakowanie i dostawa artykułów promocyjnych i biurowych w ramach projektu pn. „Skuteczne wdrożenie programu ochrony powietrza dla województwa podkarpackiego z uwzględnieniem problemu ubóstwa energetycznego: Podkarpackie – żyj i oddychaj”

jako najkorzystniejsza została wybrana oferta firmy:

**Studio Siedem Żółtowski Grzegorz
ul. Myślenicka 186
30 – 698 Kraków**

W postępowaniu wpłynęło 12 ofert (szczegóły w zestawieniu ofert).

Punkty przyznane ofertom:

1. Studio Siedem Żółtowski Grzegorz – **100**
2. Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W – **50,63**
3. Mikodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk – **73,08**
4. Studio Mrówka Joanna Foryś - Maziak – **81,35**
5. XD Gifts sp. z o.o. – **61,17**
6. DIADAL GROUP Mateusz Pasierbek – **oferta odrzucona.**
7. LIR – **oferta odrzucona.**
8. Promo – Land s.c. – **oferta odrzucona.**
9. Firma Produkcyjno – Handlowo – Usługowa CONSENT Jan Glina – **oferta odrzucona.**
10. Agencja Reklamowa Soldies Dominik Maślerz – **oferta odrzucona.**
11. Agencja Reklamy „Eureka Plus” s.c. – **oferta odrzucona.**
12. GFX sp. z o.o. – **oferta odrzucona.**

W związku z powyższym proszę Przedstawicieli firmy wyłonionej do realizacji zadania o zgłoszenie się do Urzędu Miasta Jarosławia, w celu podpisania umowy.

**ZASTĘPCA
BURMISTRZA MIASTA JAROSŁAWIA**

PATRYCJA LACHNIK