

Zamówienie wyłączone ze stosowania ustawy Pzp na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy Pzp.

Zapytanie dotyczy usługi stworzenia koncepcji kreatywnej, planu komunikacji i kampanii digital oraz działań w mediach społecznościowych.

I. ZAMAWIAJĄCY

Fundacja Orły Sportu, ul. Zamkowa 6, 84-100 Puck

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Zadaniem agencji jest stworzenie koncepcji kreatywnej, planu komunikacji i kampanii digital oraz działań w mediach społecznościowych, dla działań rekrutacyjnych do projektu Turniej Ręczna na Orliku oraz działań rekrutacyjnych do turnieju Z orlika na Stadion.
2. Agencja przygotuje ideę kampanii, strategii digital oraz strategii działań w mediach społecznościowych na okres 3 miesięcy od podpisania umowy. Agencja przygotuje wybór wraz z uzasadnieniem idei kampanii oraz rekomendację działań komunikacyjnych. W prezentacji powinna znaleźć się przykładowa kreacja przygotowana na podstawie dostarczonego przez Zamawiającego key visual projektu.
3. Zamawiający wymaga złożenia:
 - 1) Propozycji strategii mediowej, obejmującej:
 - a) Opis sposobu realizacji celów komunikacyjnych,
 - b) Szczegółową analizę grupy docelowej, m.in. pod kątem demografii, analizy behawioralnej, preferencji i konsumpcji mediów,
 - c) Opracowanie insightów,
 - d) Określenie „tone of voice”, czyli stylu/tonu komunikacji,
 - e) Zaproponowanie platform i kanałów komunikacji, dobór narzędzi, form, które wynikają z przedstawionej strategii.
 - f) Propozycja strategii powinna uwzględniać komunikację dla kampanii określonej w briefie.
 - 2) Zarys koncepcji kreatywnej, obejmujący:
 - a) Opis idei kreatywnej, „big idea” rozumianego jako główny motyw, pomysł na kampanię,
 - b) Propozycję komunikatów/przekazów kampanii, w tym haseł, claimów lub sloganów wraz z uzasadnieniem,
 - c) Linie graficzną kampanii (na podstawie dostarczonego key visual) wraz z przykładami zastosowania w różnych formatach.
4. Komunikacja powinna być spójna z charakterystyką programu Aktywna Szkoła oraz Turniejów. Komunikacja powinna cechować się synergią i być spójna dla wszystkich kanałów. W komunikacji

wymagane jest, aby agencja posługiwała się ustandaryzowanymi elementami komunikacji wizualnej, zgodnej z księgą znaków oraz z brandbookiem.

III. OPIS PRZYGOTOWANIA OFERTY

Wykonawca wraz z ofertą złoży propozycję w formie prezentacji .ppt lub .pdf nie przekraczające 25 slajdów. Poza odpowiedziami na zadanie oraz przykładowymi kreacjami, prezentacja powinna zawierać dedykowany zespół projektowy, informację o doświadczeniu w prowadzeniu podobnych projektów, uproszczony harmonogram działań.

Oferta powinna zostać wysłana w odpowiedzi na niniejsze zaproszenie.

IV. TERMIN REALIZACJI

Realizacja całości przedmiotu zamówienia w terminie maksymalnie do 3 miesięcy od momentu podpisania umowy.