

Prowadzenia kampanii reklamowych w systemie Google Ads oraz w sieciach społecznościowych dla Miasta Bydgoszczy i projektu Aktywne Miasta

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuitska 1, 85–102 Bydgoszcz

Przeprowadzający postępowanie: Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą,
85–102 Bydgoszcz, ul. Jezuitska 1, tel. 52 58 58 446, fax 52 58 58 724

Godziny pracy:

– poniedziałek, środa, czwartek: od 8⁰⁰ do 16⁰⁰,

– wtorek: od 8⁰⁰ do 18⁰⁰,

– piątek: od 8⁰⁰ do 14⁰⁰.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1.1. Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie kampanii reklamowych dla Zamawiającego w systemie Google Ads oraz w sieciach społecznościowych, w skład których wchodzi:

- a) Przygotowanie i doradztwo podczas tworzenia treści reklam,
- b) Przygotowanie struktury kampanii Google Ads,
- c) Nadzór na kampaniami Google Ads oraz prowadzonymi w mediach społecznościowych,
- d) Monitoring efektów oraz optymalizację prowadzonych działań,
- e) Alokacja budżetów pomiędzy poszczególnymi narzędziami w celu osiągnięcia najlepszych możliwych rezultatów,
- f) Przygotowanie raportów z prowadzonych zadań.

1.2. W ramach przedmiotu Zamówienia:

Wykonawca będzie tworzył, na zlecenie Zamawiającego, kampanie reklamowe poczynając od ułożenia ich struktur, przez stworzenie grup reklam, aż do ustawienia konkretnych parametrów reklam.

1.3. Wykonawca będzie poddawał ułożone kampanie stałemu nadzorowi oraz działaniom optymalizacyjnym.

W szczególności oznacza to:

- a) W razie wystąpienia takiej potrzeby, przed rozpoczęciem działań na rzecz Zamawiającego, po konsultacji z Zamawiającym, opracowanie i wdrożenie nowej struktury kont, kampanii oraz grup reklam,
- b) Stała analiza i kontrola współczynników skuteczności kampanii z uwzględnieniem:
 - I. Współczynnika konwersji,
 - II. Liczby odsłon kliknięć lub obejrzeń/wyświetleń reklamy,
 - III. Kwoty wydanej na realizację kampanii,
 - IV. Innych wskaźników/parametrów wskazanych przez wykonawcę wspólnie wybranych przez strony.

1.4. Wykonawca raportuje wyniki kampanii poprzez raporty podsumowujące całe, zakończone już kampanie (lub w ich trakcie na życzenie Zleceniodawcy) zawierające:

- a) Podsumowanie kampanii i wypunktowanie wpływających z nich wniosków,
- b) Rozmowę i konsultację (bezpośrednio lub w postaci video-konferencji) z Zamawiającym wraz z dyskusją na temat dalszych działań.

1.5. Wykonawca będzie kierował potencjalnych klientów na witrynę internetową oraz profile w kontaktach społecznościowych.

1.6. Wykonawca dołoży wszelkich starań aby podnieść efektywność świadczonych usług, w celu osiągnięcia maksymalnie efektywnej relacji kosztowej pozyskiwania jak największej liczby potencjalnych klientów oraz realizacji innych założeń uzgodnionych uprzednio z Zamawiającym. W tym celu będą podejmowane, m.in. następujące działania:

- a) Udoskonalenie zestawu kluczowych słów odpowiedzialnych za wyświetlanie reklam tekstowych,
- b) Udoskonalenie treści reklam tekstowych i ich powiązania z przypisanymi słowami kluczowymi,

- c) Udoskonalenie grup reklamowych oraz treści reklam (teksty, bannery, słowa kluczowe), kierowane do poszczególnych grup,
- d) Monitoring skuteczności kampanii przy użyciu narzędzi takich jak: Google Analytics w celu optymalizacji parametrów strategii reklamowych, kont reklamowych, poszczególnych kampanii, grup reklamowych lub targetowanie.

1.7. Zamawiający na prowadzenia kampanii reklamowych w systemie Google Ads oraz sieciach społecznościowych zaplanował kwotę nieprzekraczającą 30.000,00 zł. brutto, w tym również prowizję Wykonawcy.

2. SPOSÓB OCENY ZAMÓWIENIA

2.1. Ocena ofert zostanie dokonana według następujących zasad:

Lp.	Nazwa kryterium	Uszczegółowienie	Waga
1.	Cena	Sposób przyznawania punktów został opisany w pkt 2.2.	40 pkt
2.	Jakość usługi	Sposób przyznawania punktów został opisany w pkt 2.3.	60 pkt

Zamawiający przy dokonywaniu wszelkich obliczeń zastosuje zaokrąglanie każdego wyniku do dwóch miejsc po przecinku.

2.2. W kryterium: „Cena”:

Oferta zawierająca najniższą cenę otrzyma maksymalną ilość punktów przewidzianą w danym kryterium, tj. 40 przy założeniu, że cena ta została poprawnie wykazana w formularzu ofertowym i odnosi się do pełnego zakresu przedmiotu zamówienia, bez dodatkowych kosztów ukrytych lub warunkowych. Pozostałym ofertom zostaną przyznane punkty według wzoru:

$$(P_{\min} / P_{\text{badana}}) \times 40$$

gdzie:

- **$P_{\min}$** – najniższa zaoferowana prowizja spośród wszystkich ważnych ofert,
- **P_{badana}** – prowizja oferty ocenianej.

2.3. W kryterium: „Jakość usługi”:

Maksymalna ilość punktów do uzyskania w tym kryterium: 60 pkt.

Punkty w kryterium „Jakość usługi” przyznawane będą w oparciu o ocenę Koncepcji działań w mediach społecznościowych według poniższej tabeli, gdzie:

1.	Założenia kampanii promocyjnej – opis koncepcja działań promocyjnych.	Max 15 pkt
	• Strategia realizacji oraz osiągnięcia celów kampanii promocyjnej z uwzględnieniem konieczności prowadzenia kampanii skierowanej do samorządów oraz kampanii skierowanej do użytkowników aplikacji „Aktywne Miasta”. • Zaproponowanie środków przekazu kampanii promocyjnej oraz uzasadnienie wyboru.	0-10 pkt 0-5 pkt
2.	Strategia dotarcia do samorządów	Max 35 pkt
	• Opis strategii komunikacji: propozycja hasła przewodniego. • Opis działań komunikacyjnych. • Propozycja haseł reklamowych. • Propozycja banerów reklamowych. • Propozycja działań w wybranych środkach przekazu.	0-5 pkt 0-5 pkt 0-5 pkt 0-10 pkt 0-10 pkt
3.	Szczegółowy harmonogram realizacji zadania.	Max 10 pkt
	• Przedstawienie szczegółowego harmonogramu działań prowadzonych w celu realizacji zadania.	0-10 pkt

3. CZAS REALIZACJI ZADANIA

3.1. Zadanie musi zostać zrealizowane w terminie od **1 maja 2025 roku** do **15 czerwca 2025 roku**.

3.2. Rezultaty muszą być osiągane równomiernie w ciągu całego okresu realizacji zadania.

4. MINIMALNE WYMAGANIA WYKONAWCY NA ETAPIE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Wykonawca na etapie realizacji Zamówienia winien:

- a) posiadać status Partnera Google lub inny równoważny, który może potwierdzić efektywność i optymalizację prowadzonych przez Wykonawcę działań w ramach świadczenia usług w mediach społecznościowych na rzecz Zamawiającego,
- b) dysponować możliwością zabezpieczenia white list dla prowadzonych i zarządzanych kanałów na platformach społecznościowych,
- c) dysponować systemem, który pozwoli na zarządzanie publikowanymi treściami tekstowymi oraz audiowizualnymi, nadzorowanie zlecania usług reklamowych, poprawi bezpieczeństwo oraz zautomatyzuje proces akceptacji niezbędnej dokumentacji prawnej (m.in. zgoda na publikację, na przetwarzanie danych osobowych, RODO).

5. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

5.1. O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu, określone przez Zamawiającego zgodnie z art. 112 ust. 2 ustawy dotyczące: zdolności technicznej lub zawodowej (art. 112 ust. 2 pkt 4 ustawy Pzp). Zamawiający określa minimalne warunki dotyczące:

5.1.1. Doświadczenia Wykonawcy:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonuje należycie co najmniej:

- a) jedną usługę polegającą na prowadzeniu i zarządzaniu mediami społecznościowymi (co najmniej Facebook, Instagram oraz You Tube) na rzecz zamawiającego publicznego, o którym mowa w art. 4 ustawy Pzp, o wartości nie mniejszej niż 30 000,00 zł. brutto,
- b) jedną usługę polegającą na prowadzeniu i zarządzaniu mediami społecznościowymi (co najmniej Facebook, Instagram i You Tube) o wartości nie mniejszej niż 30 000,00 zł. brutto.

Uwaga:^[L]_[SEP] Zamawiający nie dopuszcza, aby wykonawca w celu potwierdzenia spełnienia warunku udziału w postępowaniu w pkt a. oraz pkt b. wykazał realizację tej samej usługi.

5.1.2. Kwalifikacji zawodowych/doświadczenia osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia.

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że skieruje do realizacji zamówienia zespół osób w skład, którego wchodzi następujący specjaliści: ^[L]_[SEP]

- a) Analityk, który posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w zakresie planowania i realizacji strategii z wykorzystaniem co najmniej 3 ze wskazanych narzędzi: reklam Google Ads, Facebook, Facebook Ads, YouTube, TV i narzędzi Google Analytics, i realizował co najmniej 3 projekty związane z przygotowaniem i realizacją kampanii w mediach społecznościowych o zasięgu co najmniej ogólnopolskim; ^[L]_[SEP]
- b) Specjalista ds. SoMe, który posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w obszarze Social Media, tj. był odpowiedzialny za planowanie, realizację i raportowanie komunikacji na Facebooku i/lub Instagramie i/lub YouTube, oraz przygotowywał i prowadził co najmniej 3 kampanie w mediach społecznościowych oraz był odpowiedzialny za planowanie, realizację i raportowanie kampanii płatnych online SEM/ SEO/ Facebook Ads i/lub Google Ads i/lub Google Analytics, oraz przygotowywał i prowadził co najmniej 3 kampanie płatne online; ^[L]_[SEP]
- c) Graphic designer, który posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie jako Graphic Designer, tj. był odpowiedzialny za przygotowanie projektów graficznych do kanałów online i offline i posługuje się biegle programami pakietu Adobe: InDesign i/lub Illustrator i/lub Photoshop i/lub Adobe XD, oraz był odpowiedzialny za tworzenie grafik dla co najmniej 3 kampanii reklamowych;

Uwaga:^{SEP} Zamawiający dopuszcza łączenie funkcji - maksymalnie 2 funkcji przez 1 osobę, spośród ww. pod warunkiem, że osoba ta spełnia łącznie wymagania w zakresie kwalifikacji.

6. WYKAZ WYMAGANYCH OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW

6.1. wykazu usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat liczonych wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy.

6.2. wykaz osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego/wykaz doświadczenia zespołu specjalistów, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

- Wykaz usług
- Wykaz osób